

BAB I

PENDAHULUAN

Bagian awal atau pendahuluan berisi informasi yang menjelaskan latar belakang atau awal mula kenapa sistem atau aplikasi *go car wash* berbasis *web* ini harus dibuat hingga hasil yang dapat dimanfaatkan dari program ini. Berikut penjelasan lebih lengkapnya :

1.1 Latar Belakang

Pada jaman milineal ini kemajuan teknologi sangat pesat, terlebih lagi kemajuan teknologi berbasis komputer dan informasi [1]. Kemajuan teknologi yang begitu pesat membuat para pelaku didalamnya semakin nyaman dan terasa terbantu oleh teknologi tersebut. Salah satunya adalah penggunaan *website* dan aplikasi lain yang semakin lama intensitasnya semakin bertambah pesat, tak terkecuali para pelaku *startup* yang mampu memanfaatkan kecanggihan teknologi pada saat ini. Lebih spesifiknya yang dibahas dalam tugas akhir ini yaitu pemanfaatan *website*/sistem informasi *go car wash*. Pemanfaatan yang dimaksud ini adalah memadukan antara penjualan secara konvensional dengan penjualan secara tersistem. Maka dari itu pembangunan sistem informasi *web* ini adalah bagian yang sangat penting untuk informatisasi perusahaan [2].

Melalui *web* suatu perusahaan dapat mempublikasikan atau menawarkan produknya sekaligus memberikan layanan kepada para konsumen [3]. Berkaitan dengan sistem yang akan dirancang, penulis ingin sekali memanfaatkan kecanggihan teknologi pada saat ini. Dimana rata-rata setiap orang sudah mengakses apa yang mereka butuhkan melalui *smartphone* mereka masing-masing. Pada akhirnya muncul sebuah ide dimana penulis ingin merancang sistem Go-Car wash secara *online*. Banyak sekali manfaat dan kelebihan dari sebuah aplikasi berbasis *web* tersebut. Diantaranya, *customer* bisa memesan fasilitas cuci mobil yang *customer* inginkan hanya dengan melalui aplikasi berbasis *web* tersebut tanpa harus datang ke tempat cuci mobil secara langsung dan juga di dalam aplikasi

tersebut sudah tercantum sebuah fasilitas antar jemput kendaraan *customer*. Jadi *customer* benar-benar dimanjakan dengan hanya menunggu mobil di jemput untuk dicuci dan menunggu mobilnya selesai dicuci.

Kelebihan yang lain adalah *customer* dapat mengetahui jumlah antrian secara *online* di dua tempat cuci mobil yang terdapat pada aplikasi berbasis *web* tersebut. Sehingga *customer* mendapatkan estimasi waktu dan tidak perlu bertanya-tanya berapa lama mobil *customer* akan mendapatkan pelayanan cuci mobil tersebut. Dengan catatan *car wash* yang menyetujui kerja sama, menyediakan fasilitas tambahan berupa admin pengelola data agar setiap mobil yang masuk dapat tercatat secara langsung dan terekap dalam *server*.

1.2 Rumusan Masalah

Berikut terdapat 2 rujukan permasalahan dalam sistem *go car wash* :

- a. Bagaimana mengkonsep dan membangun sistem yang memudahkan pelanggan menggunakan dan memanfaatkan tempat cuci mobil tanpa ke tempat cuci mobil tersebut?
- b. Bagaimana mengatasi efesiensi waktu pelanggan dengan mengetahui waktu yang dibutuhkan untuk mencuci mobil tersebut?

1.3 Tujuan Pemecahan Masalah

Berdasarkan uraian rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, muncul sebuah tujuan dari perancangan *program* ini adalah sebagai berikut :

- a. Memberikan kemudahan untuk pelanggan untuk mengetahui informasi tempat cuci mobil dan dapat memesan layanan cuci mobil secara *online* berbasis *web*.
- b. Pelanggan dapat mengetahui jumlah antrian yang terdapat di dua tempat cuci mobil yang terdapat dalam sistem *go car wash*.

1.4 Batasan Masalah

Perancangan sistem *go car wash* memiliki parameter-parameter yang terdapat dalam sistem tersebut :

- a. Sistem hanya mencakup *web*.
- b. Dalam sistem hanya tertera 2 tempat cuci mobil.
- c. Sistem ini hanya sebatas *prototype*.
- d. Tugas Akhir ini tidak membahas spam order.

1.5 Manfaat

- a. Pelanggan dapat mengetahui jumlah antrian yang terdapat di 2 tempat cuci mobil yang sudah tersedia dalam sistem tersebut.
- b. Pelanggan dapat memilih layanan cuci mobil di rumah ataupun langsung dibawa secara langsung ke tempat cuci mobil tersebut.
- c. Untuk membantu tempat cuci mobil yang sepi pengunjung dengan menyediakan promosi dalam *web*.
- d. Untuk mengefektifkan waktu pelanggan dengan mengetahui seberapa lama waktu yang dibutuhkan mencuci mobil tersebut dengan adanya fitur antrian yang bisa dilihat secara langsung oleh *customer*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dibawah ini merupakan penataan dan penjelasan inti dari penulisan berdasarkan sub babnya masing-masing :

Bab I : Pendahuluan

Terdapat sebuah penjelasan bagaimana sistem ini dibuat, permasalahan yang diangkat dalam tugas akhir ini serta dapat diselesaikan dalam sebuah rancangan aplikasi berbasis web ini.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Membahas tentang beberapa teori penjelasan yang menjadi dasar atau yang menunjang dalam pembangunan sistem.

Bab III: Analisa Dan Perancangan Sistem

Bab ini terdapat beberapa penjelasan tahapan-tahapan bagaimana perancangan *system go car wash* dibangun.

Bab IV: Implementasi Dan Pengujian

Berisi bagaimana pengimplementasian dari desain sistem yang telah dibuat menjadi sistem jadi dalam bahasa pemrograman, pengoprasian serta pengujian sistem penjualan *go-car wash* dengan latar belakang yang diajukan dengan metode sistem berbasis *web*.

Bab V : Kesimpulan Dan Saran

Runtutan penjelasan dari awal sampai akhir seperti bagaimana rancangan yang awalnya dibuat hingga bagaimana hasil akhir pembangunan sistem yang telah berhasil terselesaikan dan terdapat beberapa saran untuk mengembangkan sistem yang telah dirancang.

